



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Conferenza didattica

ANALYTICS FOR MARKETING

Dott. ssa ELISA CAVAZZANA

Deloitte

Dott.ssa SARA CESCHIN

Deloitte

LUNEDÌ 2 DICEMBRE 2024

ORE 8:30 – 10:30

SC40

*Conferenza didattica nell'ambito dell'insegnamento di
Metodi statistici per il marketing della prof.ssa Francesca Bassi*