



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Conferenza didattica

LA USER EXPERIENCE: IL MARKETING SEMPRE PIU' ORIENTATO ALL'ESPERIENZA

Dott.ssa Chiara Davanzo

Storeis

Dott. Beppe Ruggiero

Storeis

Dott.ssa Giulia Zagagnin

Storeis

Mercoledì 3 dicembre 2025

Ore 16:30 - 18:30

Asid17

*Conferenza didattica nell'ambito dell'insegnamento
di Marketing della professoressa Ambra Galeazzo*