



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Conferenza didattica

ARREDISSIMA: UN CASO STUDIO DI MARKETING

Dott. Ottavio Sartori
Arredissima

Prof. Francesco Orlando
Fair Play consulting

Mercoledì 5 novembre 2025
Ore 16:30 – 18:30
SC60

*Conferenza didattica nell'ambito dell'insegnamento di
Marketing della professoressa Ambra Galeazzo*