



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Conferenza didattica

ARREDISSIMA: UN CASO STUDIO DI MARKETING

Dott. Ottavio Sartori

Arredissima

Prof. Francesco Orlando

Fair Play consulting

Mercoledì 5 novembre 2025

Ore 16:30 – 18:30

SC60

*Conferenza didattica nell'ambito dell'insegnamento di
Marketing della professoressa Ambra Galeazzo*