Nella tabella è riportato l'elenco completo dei candidati vincitori

CdS	Descrizione insegnamento	Candidati	Anno	Sem	SSD	CFU	Ore Fr.	Ore Es.	Ore Lab.	Resp.	Copertura	Importo
SEI	Misura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)	CLAUDIO PIZZI	II	2	SECS-S/03	7	32	20	0	SI	AF	3120
SEI	Statistica 2 (matr. dispari)	GIANFRANCO ADIMARI	II	1	SECS-S/01	0	0	16	0	NO	AF	960
SEI	Teoria e tecnica dell'indagine statistica e del campionamento (matr. dispari)	ALBERTO BERTON	II	2	SECS-S/05	0	0	0	20	NO	С	940
LM	Marketing progredito	ANDREA GANZAROLI	I	1	SECS-P/08	3	20	0	0	NO	AF	1200
LM	Marketing progredito	MARTINA PERTILE	I	1	SECS-P/08	6	44	0	0	SI	С	2068
LM	Metodi statistici per dati funzionali	BRUNO SCARPA	II	2	SECS-S/01	2	18	0	0	NO	AF	1080
	SEI SEI LM LM	Misura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)  SEI Statistica 2 (matr. dispari)  Teoria e tecnica dell'indagine statistica e del campionamento (matr. dispari)  LM Marketing progredito  LM Metodi statistici per dati	Misura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)  SEI Statistica 2 (matr. dispari)  SEI Teoria e tecnica dell'indagine statistica e del campionamento (matr. dispari)  LM Marketing progredito  IM Marketing progredito  MARTINA PERTILE	Misura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)   CLAUDIO PIZZI   II	Misura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)	CdSinsegnamentoCandidatiAnnoSemSSDSEIMisura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)CLAUDIO PIZZIII2SECS-S/03SEIStatistica 2 (matr. dispari)GIANFRANCO ADIMARIII1SECS-S/01SEITeoria e tecnica dell'indagine statistica e del campionamento (matr. dispari)ALBERTO BERTONII2SECS-S/05LMMarketing progreditoANDREA GANZAROLII1SECS-P/08LMMarketing progreditoMARTINA PERTILEI1SECS-P/08LMMetodi statistici per datiBRUNO SCARPAII2SECS-S/01	Insegnamento     Candidati     Anno     Sem     SSD     CFU       Misura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)     CLAUDIO PIZZI     II     2     SECS-S/03     7       SEI     Statistica 2 (matr. dispari)     GIANFRANCO ADIMARI     II     1     SECS-S/01     0       Teoria e tecnica dell'indagine statistica e del campionamento (matr. dispari)     ALBERTO BERTON     II     2     SECS-S/05     0       LM     Marketing progredito     ANDREA GANZAROLI     I     1     SECS-P/08     3       LM     Marketing progredito     MARTINA PERTILE     I     1     SECS-P/08     6	insegnamento  Candidati  Anno  Sem  SSD  CFU  Fr.  Misura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)  SEI  SEI  SEI  Statistica 2 (matr. dispari)  Teoria e tecnica dell'indagine statistica e del campionamento (matr. dispari)  LM  Marketing progredito  MARTINA PERTILE  II  2  SECS-S/03  7  32  SECS-S/03  7  32  SECS-S/01  0  0  0  ALBERTO BERTON BERTON II  1  SECS-P/08  3  20  MARTINA PERTILE II  SECS-P/08  6  44	CdsinsegnamentoCandidatiAnnoSemSSDCFUFr.Es.SEIMisura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)CLAUDIO PIZZIII2SECS-S/0373220SEIStatistica 2 (matr. dispari)GIANFRANCO ADIMARIII1SECS-S/010016SEITeoria e tecnica dell'indagine statistica e del campionamento (matr. dispari)ALBERTO BERTONII2SECS-S/05000LMMarketing progreditoANDREA GANZAROLII1SECS-P/083200LMMarketing progreditoMARTINA PERTILEI1SECS-P/086440	CdSinsegnamentoCandidatiAnnoSemSSDCFUFr.Es.Lab.SEIMisura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)CLAUDIO PIZZIII2SECS-S/03732200SEIStatistica 2 (matr. dispari)GIANFRANCO ADIMARIII1SECS-S/0100160SEITeoria e tecnica dell'indagine statistica e del campionamento (matr. dispari)ALBERTO BERTON BERTONII2SECS-S/0500020LMMarketing progreditoANDREA GANZAROLII1SECS-P/0832000LMMarketing progreditoMARTINA PERTILEI1SECS-P/0864400	insegnamento  Candidati Anno Sem SSD CPO Fr. Es. Lab. Resp.  Misura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)  SEI Misura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)  SEI Statistica 2 (matr. dispari)  GIANFRANCO ADIMARI  II 1 SECS-S/01 0 0 16 0 NO  Teoria e tecnica dell'indagine statistica e del campionamento (matr. dispari)  II 2 SECS-S/05 0 0 0 20 NO  LM Marketing progredito  ANDREA GANZAROLI  I 1 SECS-P/08 3 20 0 NO  LM Marketing progredito  MARTINA PERTILE  II 1 SECS-P/08 6 44 0 0 SI	Misura dei fenomeni economici e aziendali (matr. pari)   CLAUDIO PIZZI   II   2   SECS-S/03   7   32   20   0   SI   AF

\*AF: affidamento (importo lordo ente)

C: contratto (importo lordo percipiente)