

Aziende e Modelli di Business Data Driven

Nell'emergente sviluppo tecnologico i dati sono riconosciuti come una delle aree più importanti ed in evoluzione a maggiore velocità anche grazie a fenomeni come i social media o l'Internet of Things (IoT). Questo sviluppo prevede l'utilizzo di nuovi approcci sia tecnologici che di business che consentano alle aziende di modificare i loro prodotti e servizi integrando il dato nella filiera del valore. Per rimanere competitivi in questo scenario occorre quindi sviluppare capacità nuove che consentano di sfruttare i dati come abilitatore di nuovi scenari di business e nuovi modelli organizzativi.

Alessandro Braga ha studiato fisica per poi dedicarsi all'informatica diventando esperto nel trasformare la tecnologia in un efficiente motore di business. Questo lo ha portato a guidare decine di progetti di trasformazione digitale e ad approfondire le sue conoscenze con un EMBA al MIP con specializzazione in Innovation Management. Da oltre quindici anni coltiva due grandi passioni: da un lato supportare le idee innovative cercando di renderle uniche e sostenibili attraverso la definizione di business model originali, dall'altro contribuire allo sviluppo di organizzazioni e processi che possano incrementare la produttività e la competitività delle imprese. Attualmente è Chief Digital Officer di Talent Garden.

Link al live stream Zoom: <https://unipd.zoom.us/j/85848634466?pwd=ZnRzZW8wcGVubDZJaklma0Q5cVB4Zz09>