

ESITI DIPSTAT2019/03

Nr.	Corso di studio	Descrizione insegnamento	Candidati	Anno	Sem	SSD	CFU	Ore Fr.	Ore Es.	Ore Lab.	Resp.	Copertura	Importo lordo ente (AF) o lordo percip.(C)
1	SEI	Economia aziendale	FRANCESCO NACCARATO	II	1	SECS-P/07, SECS-P/08	5	34	0	0	SI	C	1598
2	SEI	Istituzioni di analisi matematica	DARIA GHILLI	I	1	MAT/05	2	16	0	0	NO	C	752
3	SEI	Matematica finanziaria	ADILA MAGRIS	III	1	SECS-S/06	7	48	0	0	SI	C	2256
4	SEI	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	GIORGIA MURARO	III	1	SECS-P/07	6	42	0	0	SI	C	1974
5	SEI	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	GIORGIA MURARO	III	1	SECS-P/07	3	22	0	0	NO	C	1034
6	SEI	Microeconomia	MICHELE MORETTO	II	1	SECS-P/01	0	0	16	0	NO	AF	960
7	SEI	Statistica 2	ALESSANDRO CASA	II	1	SECS-S/01	0	0	28	0	NO	C	1316
8	STS	Analisi matematica	FRANCESCO PAOLO MONTEFALCONE	II	1	MAT/05	2	16	0	0	NO	AF	960
10	STS	Sistemi di elaborazione 1	LORELLA BURLIN	I	1	ING-INF/05	1	0	0	16	NO	C	752
11	STS	Sistemi di elaborazione 1	LORELLA BURLIN	I	1	ING-INF/05	0	0	0	16	NO	C	752
12	STS	Sistemi di elaborazione 1	ANTONIO GIUNTA	I	1	ING-INF/05	1	0	0	16	NO	C	752
13	STS	Sistemi di elaborazione 1	ANTONIO GIUNTA	I	1	ING-INF/05	0	0	0	16	NO	C	752
14	STS	Sistemi di elaborazione 1	ANTONIO GIUNTA	I	1	ING-INF/05	5	34	0	0	SI	C	1598
15	STS	Sistemi di elaborazione 1	MICHELE MORO	I	1	ING-INF/05	5	34	0	0	SI	AF	2040
16	LM	Fisica delle particelle: fondamenti, strumenti e metodi di analisi	TOMMASO DORIGO	I	1	FIS/01	9	64	0	0	SI	C	3008
17	LM	Marketing quantitativo	FRANCESCO PENZO	I	1	SECS-P/08	6	42	0	0	SI	C	1974
18	LM	Marketing quantitativo	CLAUDIO MOSCARDINI	I	1	SECS-P/08	3	22	0	0	NO	C	1034
19	LM	Modelli statistici per dati sociali	MARGHERITA SILAN	I	1	SECS-S/04 SECS-S/05	0	0	0	8	NO	C	376